

EKSEMPEL PÅ DIGITAL PRISFORESPØRGSEL - B2B

1. Hvornår afsendte du forespørgsel?	
2. Hvornår fik du et svar?	
3. Var det første svar...	<input type="checkbox"/> ...et telefonopkald? <input type="checkbox"/> ...en e-mail? <input type="checkbox"/> ...et brev med posten?
4. Blev din forespørgsel besvaret i den første kontakt?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
5. Blev der fulgt op på din første kontakt?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
6. Hvornår blev der fulgt op på den første kontakt?	
7. Hvordan blev der fulgt op på den første kontakt?	<input type="checkbox"/> Der blev skrevet for at høre, om jeg havde modtaget materialet <input type="checkbox"/> Jeg blev ringet op for at høre, om jeg ønskede en fremvisning, eller om jeg havde yderligere spørgsmål <input type="checkbox"/> Efter 14 dage var jeg stadig ikke blevet fulgt op på